

璀璨夜经济 活力新玉林

2025“活力夜广西”嘉年华玉林主场活动点燃玉林夜间消费市场,为城市发展注入全新动能

□记者 温驷昌



▲大众评委在品尝玉林特色牛料。

▲憨态可掬的IP形象巡游吸引市民和游客驻足拍照。

连日来,玉林这座千年商埠在夏夜中焕发出别样的生机与活力。6月20日至22日,2025“活力夜广西”嘉年华玉林主场活动在玉林十字街盛大上演。这场以“活力夜广西·潮玩趣玉林”为主题的盛会,如同一把火,点燃了玉林的夜间消费市场,也为城市发展注入了全新动能。

活动围绕五大业态展开 激活玉林夜间消费市场

活动围绕“夜秀、夜演、夜赏、夜集、夜游”五大业态展开,将客家文化、岭南风情与现代潮流创意深度融合,构建起“逛、赏、品、购、娱”一体化的“鬱韵潮玩夜”。在玉林十字街,古色古香的街道与现代时尚元素相互碰撞,形成独特的魅力。这里既有传统岭南文化的韵味,又有充满活力的现代气息,为市民、游客带来全新的夜间消费体验,全面激活玉林的夜间消费市场,为“活力夜广西”增添浓厚的文化潮、热烈的烟火气与蓬勃的年轻力,推动玉林夜间消费的扩容提质升级。

“岭南夜秀”板块是此次活动的一大亮点。创意互动表演在玉林十字街轮番上演,成为展现玉林千年文化与现代魅力

的舞台。憨态可掬的IP形象巡游队伍穿梭在人群中,吸引了众多市民和游客驻足拍照;梦幻的“泡泡奇缘”表演,让大人和孩子沉浸在童话般的世界里;“西瓜捕手”以西瓜为纽带,点燃现场夏日激情。这些表演巧妙地将玉林的历史文化故事融入其中,以新颖的形式呈现给观众,使古老的文化在现代舞台上焕发出新的光彩,让人们在欣赏表演的同时,更深入地了解玉林的历史与文化。

“鬱城夜集”则汇聚了多元消费业态,满足不同人群的消费需求。特色咖啡、精酿啤酒品牌纷纷入驻,为消费者带来高品质的饮品享受;嗦粉美食街香气四溢,玉林牛腩粉、生料粉等特色美食让人垂涎欲滴,食客们大快朵颐,感受舌尖上的玉林风味;文创手作摊位前,独具匠心的手工艺品琳琅满目,既有传统工艺的精湛技艺,又融入现代设计的创意元素,吸引了众多文创爱好者挑选购买。在这里,美食、饮品、文创相互交融,构建起丰富多元的消费格局,成为市民和游客夜间休闲购物的好去处。游客王荣涛品尝美味的米粉后,高兴地说:“嗦粉比赛让我感受到了玉林这座城市的热情与活力,也让更多人

了解到玉林的特色饮食文化。”

“桂韵夜赏”板块推动了夜间经济与文旅产业的深度融合。夜书房文化展览内,弥漫着浓郁的书香气。展览通过展示玉林的历史文献、文化典籍、名人手稿等珍贵资料,以及举办活动,让人们夜晚也能沉浸在文化的海洋中,感受玉林的前世今生。同时,文化展览还结合现代科技手段,运用多媒体展示、虚拟现实等技术,让古老的文化以更加生动、直观的方式呈现在观众面前,提升了文化展览的趣味性和互动性,为夜间文旅消费增添新的内涵。

“玉趣夜游”板块以集章打卡游戏为纽带,将玉林各地的特色资源串联起来。活动精心策划了涵盖米粉体验、二手市集、实景音乐会等丰富多彩的文化活动。在米粉体验活动中,游客可以参与米粉的制作过程,了解玉林米粉的独特工艺和文化内涵;二手市集则为人们提供了一个交流和交易闲置物品的平台,倡导环保、节约的生活理念;实景音乐会邀请了众多知名歌手和乐队,在玉林的夜色中唱响动人旋律,将活动氛围推向高潮。这些特色消费场景,不仅让游客在游玩中感受到玉林的独特魅力,也带动了周边区域的消费增

长,促进区域经济协同发展。

打造全域夜游消费新场景 展示玉林多方面成果与潜力

此次活动立足于玉林深厚的商埠文化底蕴,以“夜间消费潜力挖掘”与“区域消费品质提升”为两大核心主线,通过市区联动、政企联动和线上线下联动的创新模式,精心打造全域夜游消费新场景。玉林市相关部门与企业携手合作,整合各方资源,不仅丰富市民和游客的夜间生活,更推动玉林夜间经济实现跨越式发展,提升城市的综合竞争力和影响力。

2025“活力夜广西”嘉年华玉林主场活动的成功举办,是玉林在推动夜间经济发展道路上的一次积极探索和创新实践。它不仅为市民和游客带来了一场精彩纷呈的夏夜盛宴,更展示了玉林在经济发展、文化传承、城市建设等方面的成果与潜力。未来,玉林将以此次活动为契机,持续优化夜间经济发展环境,丰富夜间消费业态,提升夜间消费品质,让千年商埠在夜色中绽放更加璀璨的光芒,为城市的高质量发展注入源源不断的活力。

(上接1版)

值得一提的是,本届药博会还进一步深化“市场化办会”模式,配合得当、运作高效,成功举办盛会、接待专业采购商及市民、游客超10万人次,为我市会展经济市场化、专业化发展积累了有益经验。

AI集中展示 凸显智慧赋能

本届药博会现场出现了不少“新面孔”,AI手术机器人、AI中医大脑等AI辅助诊疗设备科技感满满,吸引市民、游客排队观看、体验。

展会专设的“AI辅助诊疗体验区”,成为本届药博会的创新亮点和最大看点。该体验区集中展示人工智能技术在中医药领域的前沿应用成果,包括问诊中医辅助诊疗系统、AI手术机器人、黄煌经方AI辅助诊疗。如玉林市中西医结合骨科医院带来的AI手术机器人,主要应用于关节置换领域,能辅助医生精准安装髓关

节假体;容县中医院带来了黄煌经方AI辅助诊疗,只要录入患者舌象、面相、问诊、切诊等信息,系统便会推荐黄煌教授常用经方,医生再结合患者情况加减后即可开出处方……一系列的智能先进设备,通过智能算法辅助中医辨证论治、优化手术操作路径、辅助经方应用决策以及提供智能化健康检测,有效提升了诊疗的精准度和效率。

据初步统计,该体验区累计接待体验与咨询市民、游客超6万人次。该体验区十分火爆,一度吸引市民、游客排起长龙争相体验,切实彰显了展会的专业性和前瞻性,也为我市中医药产业转型升级提供了新思路和新方向。

深挖文化内涵 绽放多彩魅力

展会期间,由真人扮演的李时珍、扁鹊、张仲景等6位圣贤“穿越时空”亮相,亲诊把脉、现场开方,吸引不少市民、游客

上前拍照合影。

本届药博会巧妙融入“鬱”文化元素和夏至养生主题,在展区设计、活动策划中体现玉林地标、中药符号等文化元素,设置有丰富的专业体验,如邀请42位名中医义诊,服务市民、游客超3200人次;“中药壮瑶药膳赏鉴”提供药膳达68种,市民、游客品尝超3万人次。同时策划中小学中医药研学活动,设置“桂药探秘”“道地药材种植实践”“非遗炮制工坊”等特色课堂,让孩子在互动中学习中医药知识。

此外,针对性结合展会人气,展会配套设置古代中医形象代表、百人汉服巡游展演、文创非遗互动体验及商家夏至促销活动等,既多角度展示传统文化,也有效聚集人气,增强体验感,获得市民广泛好评。

在开幕式上,展会还发布了玉林康养旅游精品线路,助力打造“中医药+文旅”的跨界融合新IP。

以文化赋能,打造了一届不一样的药博会,引得新华社、中国新闻网、玉林发布

等各级媒体广泛关注与争相报道,发布相关图文、视频信息70余条,总阅读量超83万。同时,药博会开幕式直播观众人数超170万,为活动营造了热烈的线上氛围,提升了城市影响力。

促进产融结合 拉动商贸繁荣

以药为媒,合作潮涌。

展会期间,展览展销交易活跃,产生大量的即时交易额和后续合作潜力,也有效拉动了餐饮、住宿、购物等关联消费。据不完全统计,药博会期间,玉林银丰国际中药港创造直接经济收益1100余万元。

本届药博会还首次设立金融机构支持专区,交通银行玉林分行等12家金融机构或地方金融组织现场提供优惠金融产品和服务,重点支持玉商企业或个体工商户,为产业发展注入金融活水。