

春节临近

金价高位运行 销售热度不减

□本报记者 陈泉宗 实习生 黄艺



春节将至,黄金珠宝市场迎来销售旺季。连日来,记者走访多家黄金品牌店了解到,尽管金价稳中有涨,但随着春节临近和结婚旺季到来,消费者的购买热情不减,婚庆“五金”、金手饰、生肖龙金饰品受到青睐,古法金成为近年来的热门产品。业内人士表示,黄金价格在未来一段时间仍处于高位运行。

►在玉林城区一家金店内,市民正在挑选饰品。



金市迎来促销热,金饰销售旺

记者走访黄金首饰市场了解到,目前黄金报价在620元/克左右,对比去年12月涨幅在10元/克左右。记者观察多日发现,尽管金价高位运行,但各大金店抢抓时节推出黄金克减、一口价打折、特价促销等活动,前来咨询购买的消费者络绎不绝。

春节临近,生肖金饰受到不少市民青睐。近日,市民李彩琴在大润发一金店专柜挑选生肖龙的黄金挂件,“我是黄金饰品爱好者,有空就到各大金店了解黄金产品。”她告诉记者,正赶上店里的生肖饰品搞活动,特意过来选购。“每年的生肖金饰都是畅销品,我们店里龙年金饰一口价可以打7.5折,这个月已有多位顾客下单。”在龙船卓尔珠宝店的销售主管周传欣表示,目前生肖金饰因造型独特、制作工艺复杂、成本较高等特点,采用打折促销方式能吸引不少消费者选购。

近段时间迎来“结婚潮”,挑选婚庆类“三金”“五金”的市民不断增多。“这款足金手镯只需498元/克。”中国黄金南城店的区域经理梁女士告诉记者,他们店里开售当天所准备的10对足金手镯已

卖出去8对,近期婚庆类金饰销量均有所上升。

截至1月29日,各大金店黄金每克优惠幅度在20—60元,基本维持在530—600元/克左右。多家金店推出低至498元/克的黄金好价产品来吸引消费者。多家金店工作人员介绍,由于经济金融等不确定风险事件的增加,未来金价仍处于高位运行状态。后续将根据市场行情推出系列优惠活动刺激黄金消费市场。

纯手工打造,古法工艺金饰受欢迎

记者在社交网站搜索金饰了解到,近年来,随着黄金工艺不断发展,古法工艺的金饰品受到消费者的喜爱,纷纷在社交网站上秀出自己的潮流金饰,带有中国风、联名元素设计的古法金饰频频出圈,受到网友的追捧。

“所谓古法金饰,就是采用古法铸金工艺纯手工打造。”老凤祥龙船店店长杨献妮介绍,与采用现代工艺生产的黄金不同,采用古代纯手工打造的古法金呈现哑光质感,表面纹理更加均匀平整,纹路清晰自然,层次丰富,没有衔接痕迹。一品牌金店店长林嘉宁表示,近年来,古法金凭借独特工

艺和丰富的文化内涵,不仅仅局限于龙、凤等传统文化意象的古法黄金制品,更多符合现代年轻人审美的古法金涌入市场。

记者走访发现,有不少金店推出了中国风元素的古法金饰,比如周生生推出的故宫宫廷文化系列、新中式金镶玉系列;周大生推出的千里江山系列等。“此系列在社交平台上很火爆,近期有不少消费者从网上了解信息后到店选购。”周大生金店的工作人员陈庆向记者介绍,千里江山系列的设计灵感源自中国传统山水画,这类中国风的金饰品受到不少年轻人的喜爱。

多位金店负责人表示,古法金与传统黄金的区别在于工艺上,古法金代表着文化和传承,其含金量和传统黄金没有区别。业内人士提醒,好的古法金非常考验工匠的手艺,产品工费比普通黄金高,日后回收可能会折损手工费,性价比不如普通黄金,加上目前市场上的古法金类型多样,金价高位运行,建议消费者按照个人需求到正规商超或金店挑选黄金饰品,确保产品的质量和售后服务。



建行玉林分行

举办2024年春节联欢晚会

本报玉林讯 1月28日晚,建行玉林分行成功举办了“祥龙献瑞迎新春 玉建美好启新程”春节联欢晚会。建行玉林分行领导班子、全体在职员工、退休员工代表欢聚一堂,以文艺节目、游戏互动等轻松愉悦的方式喜迎龙年春节的到来。

建行玉林分行行长林道军带领全体班子成员表演《真心英雄》开场秀,为整场联欢晚会拉开了帷幕。各单位员工精心编排的歌舞、串烧、朗诵、钢琴曲演奏等节目,展现了建行人能歌善舞的文化精神风貌,开拓创新的“金融为民”服务情怀,挺膺担当的“善建者”精神。

本次春晚还特别邀请了为乡村振兴作出贡献的建行玉林分行历任驻村第一书记和2023年广西区分行“最美建行人”获得者分享工作感悟和心得,他们笃行实干的工作作风、勇于担当的社会责任感给全场员工树立了榜样标杆。春晚活动中,全体分行领导及嘉宾还为参加活动的退休职工代表送上鲜花,祝愿他们身体健康、退休生活幸福美满,感谢他们为建行玉林分行事业发展作出的贡献。

(胡小松 王卿瑜)

上图为建行玉林分行2024龙年春节联欢晚会现场。

碧桂园凤凰城为业主送祝福

本报讯(记者 杨祖辉)近日,玉林碧桂园凤凰城携手荣一书法学校在凤凰城销售中心开展2024年龙腾贺岁写春联活动,将新年祝福倾注于一笔一画中,为业主送上充满年味的文化礼物。

碧桂园业主黄女士说:“以前家里过年贴的春联都是市场上买的,虽然金光灿灿,也漂亮,但还是不如书法家们亲手书写的春联更有年味。入住碧桂园这几年,碧桂园每年都举办义

写春联活动,我每年都早早赶过来。”拿到写满祝福和美好憧憬的春联,黄女士的喜悦之情溢于言表。

据了解,碧桂园一直致力于打造睦邻友好、温馨幸福的社区氛围,每年都开展群众喜闻乐见的“写春联、送祝福”活动,营造良好的春节喜庆氛围,让文化走进社区、走进生活,服务业主,进一步提升社区业主的生活幸福感和获得感。

桂林银行玉林分行
驰于乡村路 奔向振兴途

做好土特产大文章,全力助推乡村产业发展



桂林银行玉林分行客户经理送货上门。

深入乡村,把金融资源和场景连接起来

做农业讲究天时地利,在适合的时间对果园进行管护,及时施肥,沃柑收成就会更好,就可以抢占市场先机,卖出更好的价格,这是一笔“时间账”,更是一笔“金钱账”。商机近在咫尺,可是返乡创业种植沃柑的福绵镇罗冲村的李老板缺乏资金周转。桂林银行普惠金融综合服务点的站长罗世坤第一时间了解了李老板的难题,带领桂林银行客户经理实地调查,针对李老板果园的融资情况,制定了“富农贷”方案。两天时间就将20万元贷款金额打入李老板的账户,解决了他的资金难题。

桂林银行玉林分行充分发挥遍布“市—县—乡—村”四级服务网络的优势,让648名普惠金融综合服务点的站长成为桂林银行践行“服务乡村振兴”的重要组织力量。他们协同桂林银行工作人员深入实施“信用村”创建工程,发挥站点示范作用,不断延伸站点功能,积极参与乡村金融服务体系建设。

桂林银行在服务乡村振兴时,不仅是简单

的资金投入,也注重金融的人文关怀。当然,只是走进乡村还不行,同时要连接乡村,把金融资源和场景连起来,这便是桂林银行服务乡村振兴的初心。

上门服务、爱心窗口、公益活动……一系列热情、专业的服务,给群众带来了不少便利。每一场“桂银杯”广场舞大赛、电影下乡、反诈反假“小沙龙”、文化活动“小联欢”,已成为群众居民相聚的美好时光。

乡村振兴不仅仅在田间地头,尤为值得一提的是,桂林银行玉林分行联合玉林市人力资源和社会保障局、玉林市社会保险事业管理中心合作编制了玉林市地方标准《“人社+金融”银行服务规范》,并于2024年1月22日正式实施,该标准为全国首个“人社+金融”地方服务标准。同时,在探索“普法+金融”的道路上,桂林银行玉林分行取得良好成效,已在648个普惠金融综合服务点进行了“普法+金融”工作站挂牌,创新将“法律服务+金融服

务”有机融合,与司法局一起延伸法律宣传教育触角;此外,桂林银行玉林分行与玉林市医疗保障局通过在银行网点和服务点设置“医保便民服务站”,将金融综合服务优势与医疗保障资源相结合,真正实现医保业务“下沉办”、就近办、多点办……

田野“沃土”是金融服务的“热土”。作为一家服务乡村振兴的银行,桂林银行玉林分行织密乡村金融服务网络,运用“利民、助民、惠民”的金融思维、工具和方法开展乡村振兴服务,撬动农村沉睡资源,开辟农村融资新途径,同时形成具有桂林银行特色的涉农信贷产品体系,积极满足县域乡村客户的资金需求。但乡村振兴远没有到达终点,“三农”金融的潜在需求依



桂林银行玉林分行客户经理到甘蔗地了解蔗农资金需求情况。

产业发展规模不断扩大。去年4月,桂林银行玉林博白支行与龙潭镇人民政府为南坡村签署了“信用村”合作协议,通过“政府+银行”的模式,共建“信用村”,为村民提供惠农利农的信贷服务。合作社成员带头参与整村授信活动,南坡村村民获得了1100余万元银行资金支持,预计南坡村将因此增收1600万元。

桂林银行玉林分行还围绕特色产业,“一企一策、一户一案”的形式,制定金融服务方案,并为上下游农企、农户提供信贷服务。例如:目前,桂林银行玉林分行创建形成了医药、农业等典型的产业链服务供应链21条,其中15条涉及农业。

桂林银行玉林分行善打主动仗、整体仗、协同仗,调配资源,让客户经理愿意做乡村贷款,主动做乡村贷款,敢于做乡村贷款,让信贷资金和乡村振兴携手共进。该行要求客户经理迈开腿,从城市走向乡村,到村

里去听听客户的需求,去切身感受相关产业遇到的困难,推动金融下沉,拉动乡村经济发展。通过一系列自上而下的措施,将资金放到乡村,放到农户,放到田间地头。

金融下沉持续不断,桂林银行玉林分行亮出了金融助力地方特色产业发展的满满诚意。

在广袤的玉林土地上,一个又一个鲜活的桂银支农故事正在不断上演:北流市山围镇塘头村的返乡创业达人冯升晖尝试大规模流转土地,带领脱贫户通过入股分红、流转土地、务工增收等方式,走上合作社盈利、脱贫户增收致富的发展新路子;土伏苓中草药种植达人陈绍捷打破资金瓶颈,扩大土伏苓培育规模,带动附近100多名村民家门口灵活就业;兴业大平山镇陈村李勇,扩大火龙果种植规模,有效带动了乡村经济发展……

然巨大,中国乡村振兴的路还在继续,桂林银行玉林分行服务乡村振兴的事业也是一场永不停歇的征程。

(谢卓玲)

将银行窗口搬到村口,倾听农民最真实的声音

兴业有限公司南镇东山村是传统的养殖村,有30年的养鸡历史,村里有150多户村民从事养殖行业。桂林银行玉林分行通过与当地村委进行深入交流了解到,东山村常住人口较多,农业生产相对活跃,但一方面,村民大都欠缺金融常识、金融风险意识淡薄,民间借贷、网上借款较普遍;另一方面,村民筹资路子很窄,有时急需资金发展生产,却不知如何向银行借钱,甚至不敢借。东山村村民的疑虑正是千千万万村民的真实写照。

为了打破这一信息不对称的局面,将金融服务精准输送到东山村,2023年,桂林银行玉林分行派驻金融特派员到东山村驻村办公,通过召开资产推荐会、走村入户等形式开展金融宣讲,普及金融知识,对接金融服务,并教会村民如何使用金融工具。截至目前,东山村80%的养鸡专业户得到了桂林银行实实在在的信贷支持。

如何让金融更接“地气”?桂林银行玉林分行给出了答案:走进乡村,织密金融服务网络。2023年8月,桂林银行玉林分行根据总行部署要求,开启了金融下乡活动,300多名金融特派员到村里坚持做支农、惠农、助农的实事,让农民少跑腿、数据多跑路、系统多跑批,实现了移动金融服务“触手可及”。

活动开展后,在田间地头,总能看到桂银人的身影。

“那时我购买了新设备炼油,没有多余资金周转,路过村委时问了书记有啥门路。书记说下午有桂林银行的客户经理来宣讲,让我过来看看。”北流市六靖镇大坡村从事沉香炼油的李景飞回忆道。了解到李景飞的需求后,桂林银行玉林分行仅用2天时间就给李景飞发放了贷款。拿到贷款的李景飞在经营周转上没有了后顾之忧,“你看这个新设备,这里有个开关,按一下,废料就能倒出来,以后再也不用辛苦淘渣了。”李景飞难掩兴奋之情。

随着乡村振兴工作的深入推进,如何进一步畅通银行与各级乡村之间的沟通协作流程,提高金融服务效率,成为亟待解决的问题。桂林银行玉林分行利用村委干部了解村民村企实际情况的优势,让他们成为金融服务乡村振兴的实践者,金融与乡村的连接者。截至目前,桂林银行玉林分行已与300多个村委建立联动模式,村委已成为分行与村民村企沟通连接的桥梁,该行也走出了一条具有桂银特色的乡村振兴之路。截至2023年12月底,桂林银行玉林分行累计投放涉农贷款超99亿元,授信户数超1.3万户,掀起了助力乡村振兴的新热潮。